



## *LA CANTORIA*

### **Compte rendu de la réunion de bureau**

**Du vendredi 30 aout 2019**

Présents : Brigitte Bédouet, Edouard Palma, Pascale Rossignol, Elisabeth Schotter

Invités : Carole Ardilly, Yves Coeytaux, Emmanuel Drutel

Excusée : Caroline Rousset

#### **Site internet de la Cantoria**

Responsable : Yves Coetaux.

Il faut faire vivre ce site au rythme des informations utiles aux choristes.

L'accès sera à donné à chaque personne responsable d'une rubrique.

#### **Forum des associations le samedi 7 septembre de 9h à 15h30 à la salle Iris**

Yves présente le diaporama qu'il a créé pour cette manifestation et prévoit un recueil de musiques qui pourront être écoutées (avec un casque) par les visiteurs.

Carole présente le flyer qu'elle a réalisé et déposera une trentaine d'exemplaires vendredi après midi à la salle Iris.

Yves prête son portable, des enceintes et des haut-parleurs.

Edouard apporte écran, rallonge électrique, casque d'écoute.

#### **Travaux du local**

Edouard a fait établir un devis (10 000€) pour crépi de la façade, changement des fenêtres et démolition de l'auvent.

Avant de prendre une décision, il serait utile de rencontrer Arielle Petit (1<sup>ère</sup> adjointe à la culture). Carole pourrait la contacter et prendre rendez-vous.

Par ailleurs, une réflexion doit être menée sur l'avenir du local (cession à la mairie ? vente ?...)

### **Bilan financier des concerts**

Pascale doit rencontrer Véronique pour clore ce budget.

Le Diocèse n'a pas versé la somme promise (1 000€) pour la prise en charge de l'hôtel. Edouard envoie un mail à Mathieu Thouvenot concernant cette facture.

Par ailleurs la somme de 1 000€ du Crédit Mutuel a été versée à l'Association des Amis de l'Orgue de Gerland et non à la Cantoria.

391 CD et DVD ont déjà été vendus.

### **Partitions Handel**

Emmanuel a découvert un ouvrage qui rappelle la version originale des partitions écrites par Handel.

### **Rotary**

Deux solutions de partenariat sont possibles : soit on partage tout, soit chacun prend en charge son weezevent. C'est cette dernière solution qui sera adoptée.

### **Communication du concert Handel**

Carole nous présente les projets qu'elle a déjà réalisés pour le flyer et le press book.

Edouard demande une dizaine d'exemplaires reliés du press book pour ses sponsors avant janvier.

Il reste les invitations à réaliser. Prévoir leur envoi sous forme numérique et limiter les envois postaux.

Flyers et billets électroniques doivent être prêts pour le 15 novembre.

Il faut sensibiliser les choristes pour un début de vente dès le 1<sup>er</sup> décembre.